

如何设置促销域名的销售价格

很多代理商看自己的成本价格时发现，正在做促销的域名后缀，成本价还是原来的，那是因为促销的域名要通过 ResellerClub 促销引擎提供（上一个文档也有提及）。例如：要获得 13 元的.in 域名，您需要在促销引擎中设置您的客户和下级代理的价格，该价格不超过 40 元。如果您不想让您的客户和下级代理享受到该促销并且把价格设为高于 40 元，那么您的成本价将为您的代理级别常规价。以下为详细图示：

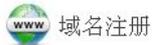


管理产品及定价

自动登记销售新产品: 启用 [禁用](#)

 域名注册
 Linux个人型主机
 Windows个人型主机
 多站点主机-Linux
 多站点主机-Windows
 分销主机-Linux
 分销主机-Windows
 主机邮局建站服务
 数字证书

管理产品及定价



您目前正在销售 34 的 34 顶级域名 (TLDs)。

[选择想要销售的顶级域名](#)

[设置顶级域名 \(TLD\) 的销售价格](#)

当前促销活动

- [.ES Domain Name](#)
- [.PRO Domain](#)
- [.ASIA Domain](#)
- [.US Domain](#)
- [.INFO Domain](#)
- [.EU Domain](#)
- [.CO Domain Name \(2nd Level\)](#)
- [.IN Domain](#)
- [.AU Domain \(3rd Level\)](#)
- [.ORG Domain](#)
- [.MOBI Domain](#)
- [.CA Domain Name](#)
- [.DE Domain Name](#)

以.IN 域名为例，如下图：

.IN Domain 促销

使用下面的表格来设置您.IN Domain 客户和下级代理商的特价。

操作类型	Registration
	<input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
通用促销参数	
促销开始日期 促销从这个日期开始	11/2/2011
促销结束日期 系统会自动在此日期结束促销	31/3/2012
障碍价格 您需要为您的RC1和客户设置低于这个值的价格，才可以获取特价	40.0 CNY
成本价介于 如果您的RC1和客户价格超出价格屏障，那么您的有效成本价将会增加到这两个价格的更高值	13.0 CNY or 40.0 CNY
客户促销参数	
客户的促销价格 此价格适用于这个促销阶段的客户	<input type="text" value="33.0"/> CNY
下级代理商促销参数	
优惠价 (RC1) 适用于设置其下级代理商和客户的价格低于所规定的屏障价格的 下级代理商	<input type="text" value="14.3"/> CNY
标准价格 (RC2) 适用于设置其下级代理商和客户的价格高于所规定的屏障价格的 下级代理商	<input type="text" value="44.0"/> CNY
您的有效的成本价	13.0 CNY
<input type="checkbox"/> 为您的客户和下级代理商在控制面板设置 公告	

注意有个障碍价格，这个是为了让您的客户和下级代理都能享受到相应优惠，您的特价需要设置低于这个障碍价格才能享受我们的促销成本价。设置后刷新后台即可，操作如下图

