

获取代理商信息

目录 [\[Hide\]](#)

1. 描述
2. 参数
3. HTTP 方法
4. 测试 URL 请求范例
5. 返回值

描述 [Top](#)

返回指定代理商信息，例如品牌，个人信息等。

参数 [Top](#)

名称	数据类型	必填 / 可选	描述
auth-userid	整数	必填	验证参数 代理商 ID
api-key	字符串	必填	验证参数 APIKEY
reseller-id	整数	可选	代理商 ID。如果没有提供代理商 ID，API 命令则返回代理商的信息。

HTTP 方法 [Top](#)

GET

测试 URL 请求范例 [Top](#)

`https://test.httppapi.com/api/resellers/details.json?auth-userid=0&api-key=key`

返回值 [Top](#)

返回值包含如下信息

- 公司
- 姓名
- 品牌名称
- 代理商 ID
- 母账号 ID

- 代理商状态
- 创建日期
- 总来款
- 地址
- 城市
- 省/州
- 其他省/州
- 邮政编码
- 国家
- 电话国家代码
- 电话号码
- 用户名
- 密码
- 个人 ID 号码
- 语言首选项
- 账号货币单位
- 销售联系 ID
- 付款联系 ID
- 付款联系人电话国家代码
- 付款联系人电话
- 付款联系人邮箱地址
- 销售联系人姓名

- 销售联系人电话国家代码
- 销售联系人电话号码
- 销售联系人邮箱地址
- 销售联系人签名
- 技术联系人电话国家代码
- 技术联系人电话号码
- 技术联系人邮箱地址
- 风险部门联系名称
- 风险部门联系邮箱地址
- 风险部门联系签名
- 母账号的记账货币
- 资金门槛水平
- 用于激活子代理账号的最小总来款
- 在线支付的最小金额
- 在线充值的最小金额
- 客户线下支付的支付信息
- 代理商线下支付的支付信息
- 线下支付信息是否向客户展示
- 线下支付信息是否向代理展示
- 兑换率
- 是否使用系统转换率

- 是否开启风险评估报告
- 是否限制子代理注册
- 是否开启新产品自动注册功能
- 母账号的完全自定义 URL
- 部分自定义 SuperSite2 URL
- 部分自定义 PartnerSite URL
- 主要品牌化控制面板 URL
- 完全自定义 SuperSite 2 URL
- 完全自定义 SuperSite URL
- 完全自定义 PartnerSite URL

如出现任何错误，状态会返回值为 **Error** 并附带一条错误信息